

นโยบายความรับผิดชอบต่อสินค้า บริการ และโซลูชัน

ของ

บริษัท จัสมิน เทคโนโลยี โซลูชัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2569

นโยบายความรับผิดชอบต่อสินค้า บริการ และโซลูชัน

บริษัท จัสมิน เทคโนโลยี โซลูชัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกว่า “บริษัทฯ”) มุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีโซลูชันแบบครบวงจร บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสินค้า บริการ และโซลูชัน ซึ่งเป็นการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ในการป้องกันและส่งเสริมสินค้า บริการ และโซลูชันอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ความรับผิดชอบต่อสินค้า บริการ และโซลูชัน ถือเป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณทางธุรกิจ ครอบคลุมถึงคู่ค้าทางธุรกิจ และผู้ให้บริการทั้งทางตรงและทางอ้อม (tier 1 และ non-tier 1) รวมถึงพันธมิตรธุรกิจที่สำคัญอื่นๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. พิจารณานโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสินค้า บริการ และโซลูชัน ให้สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากลผ่านการพิจารณาโดยคณะกรรมการบริษัท
2. สนับสนุนทรัพยากรสำหรับการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสินค้า บริการ และโซลูชันอย่างต่อเนื่อง จัดทำแผนพัฒนาและกำหนดหลักเกณฑ์การออกแบบสินค้า บริการ และโซลูชัน ให้มีคุณภาพ ปลอดภัย และสอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานด้านความรับผิดชอบต่อสินค้า บริการ และโซลูชัน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อผลักดันให้เกิดการใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของสินค้า บริการ และโซลูชันตลอดวัฏจักรชีวิต
4. พิจารณาและคัดเลือกคู่ค้า พันมิตรธุรกิจ ที่ดำเนินการสอดคล้องกับนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสินค้า บริการ และโซลูชัน และนโยบายอื่นที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ
5. ตรวจสอบ ติดตาม ประเมิน และทบทวนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสินค้า บริการ และโซลูชัน พร้อมทั้งพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
6. สนับสนุน ส่งเสริม และร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า องค์กรภาครัฐและเอกชน สถาบันการศึกษา ชุมชน รวมถึงหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสินค้า บริการ และโซลูชัน
7. สื่อสารและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสินค้า บริการ และโซลูชัน ให้แก่พนักงาน คู่ค้า พันมิตรธุรกิจ ผู้บริโภค และผู้มีส่วนได้เสียผ่านกระบวนการที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง
8. มุ่งมั่นส่งมอบสินค้า บริการ และโซลูชันที่มีคุณภาพ โปร่งใส ครอบคลุม ตามเงื่อนไขการค้าอย่างเคร่งครัดถือเป็นความรับผิดชอบต่อบริษัทฯ ในการส่งมอบสินค้า บริการ และโซลูชัน ที่มีคุณภาพตรงตามความคาดหวังของลูกค้า ดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริตโปร่งใส มีมาตรฐานในการรักษาข้อมูลของลูกค้า
9. จัดให้มีการอบรมที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อให้พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่ามีความรู้ความเข้าใจหลักการเพื่อพัฒนาสินค้า บริการ และโซลูชัน พร้อมตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อ
10. เปิดเผยผลการดำเนินงานและความคืบหน้าต่อเป้าหมายในด้านความรับผิดชอบต่อสินค้า บริการ และโซลูชัน ผ่านรายงานความยั่งยืนหรือรายงานการเปิดเผยข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องให้กับผู้มีส่วนได้เสียทราบเป็นประจำทุกปี

การทบทวนนโยบาย

คณะกรรมการความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง ต้องทบทวนนโยบายความรับผิดชอบต่อสินค้า บริการ และโซลูชันเป็นประจำทุกปี และให้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ หากมีการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงนโยบายนี้

นโยบาย	ฉบับที่	ทบทวน	อนุมัติโดย	วันที่เริ่มใช้
ความรับผิดชอบต่อสินค้า บริการ และโซลูชัน	1	-	มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2567 วันที่ 16 ธันวาคม 2567	16 ธันวาคม 2567
ความรับผิดชอบต่อสินค้า บริการ และโซลูชัน	-	1	มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2569 วันที่ 24 มีนาคม 2569	24 มีนาคม 2569